



Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ

Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Примеры дизайна	11
Визитная карточка, бейдж	12
Бланк, конверт	13
Папка	14
Промо-продукция	15, 16
Вывески	17
Стенд	18
Роллапы	19

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей на базе школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»,
- именование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»,
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без именованя, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



ТОЧКА РОСТА

Монохромные версии логотипа

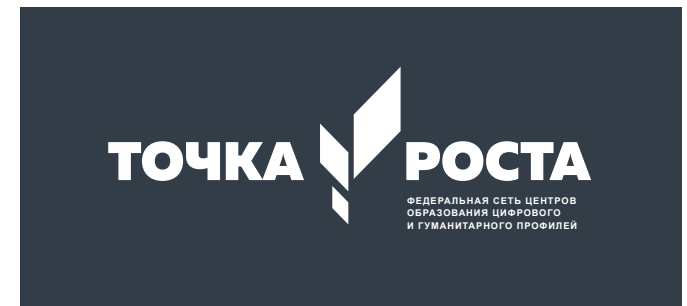
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати



выворотка
используется при печати на темном фоне



Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.



CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C



CMYK: 50%
ОСНОВНОГО



CMYK: 50%
ОСНОВНОГО

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

Arial Bold: выделения, заголовки

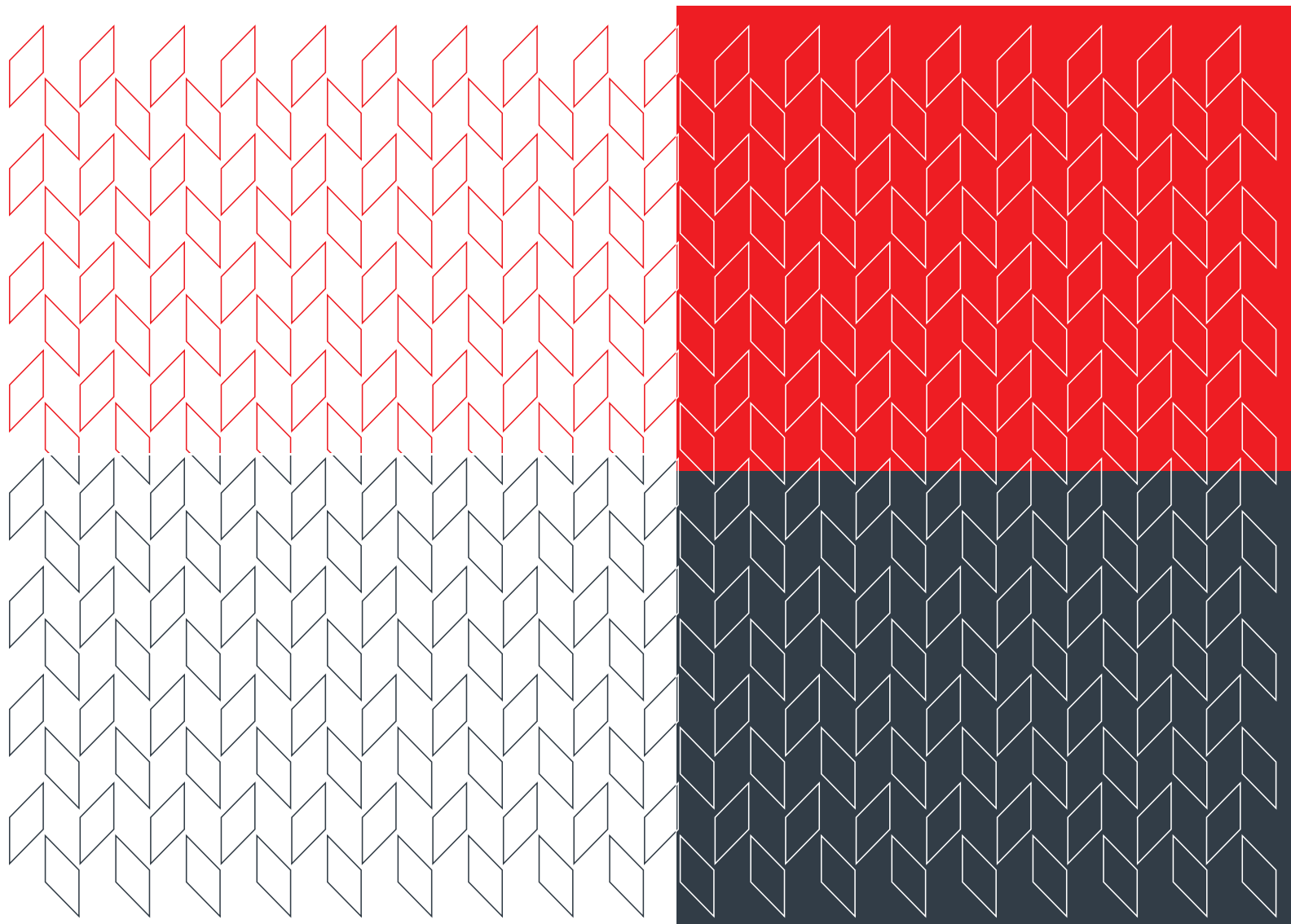
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

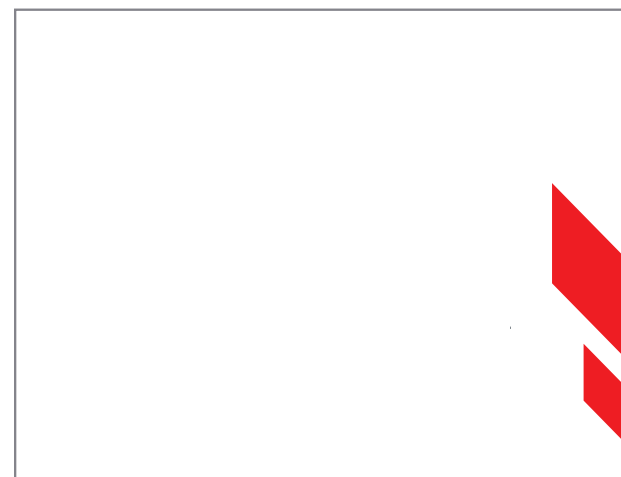
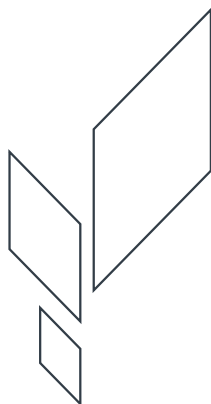
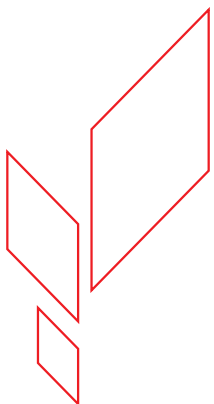
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

При необходимости присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

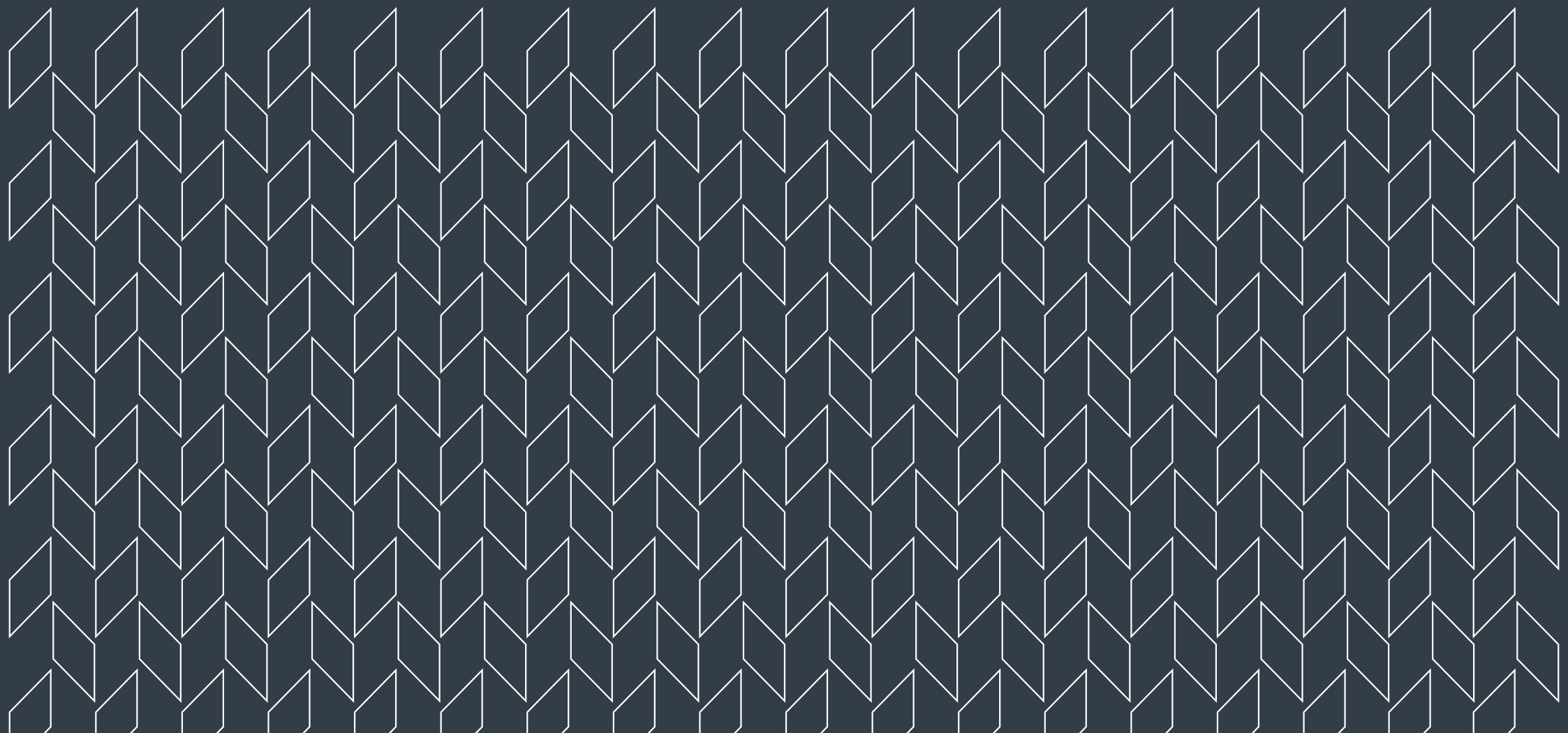
Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста»



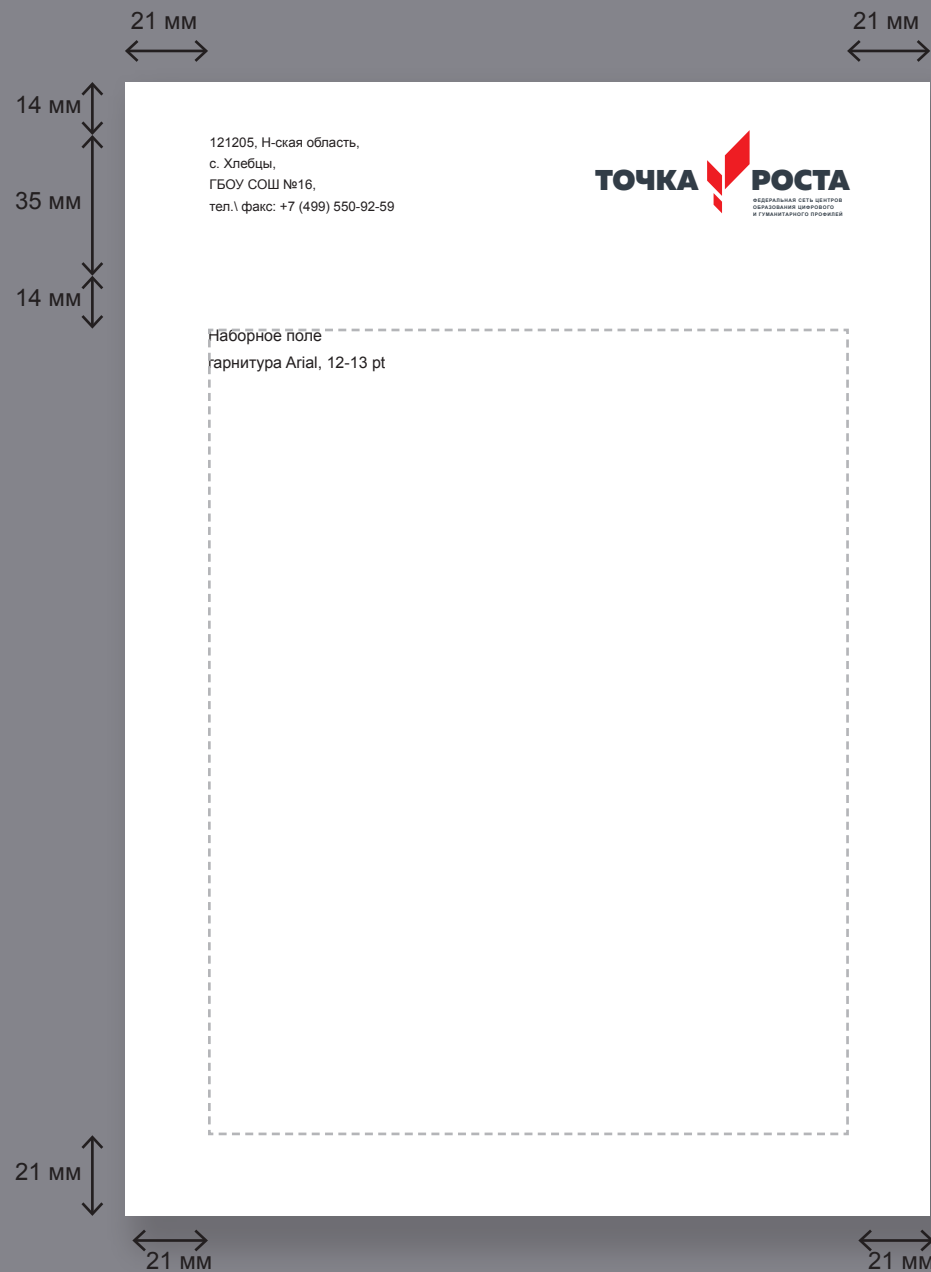
Примеры дизайна



Визитная карточка, бэйдж

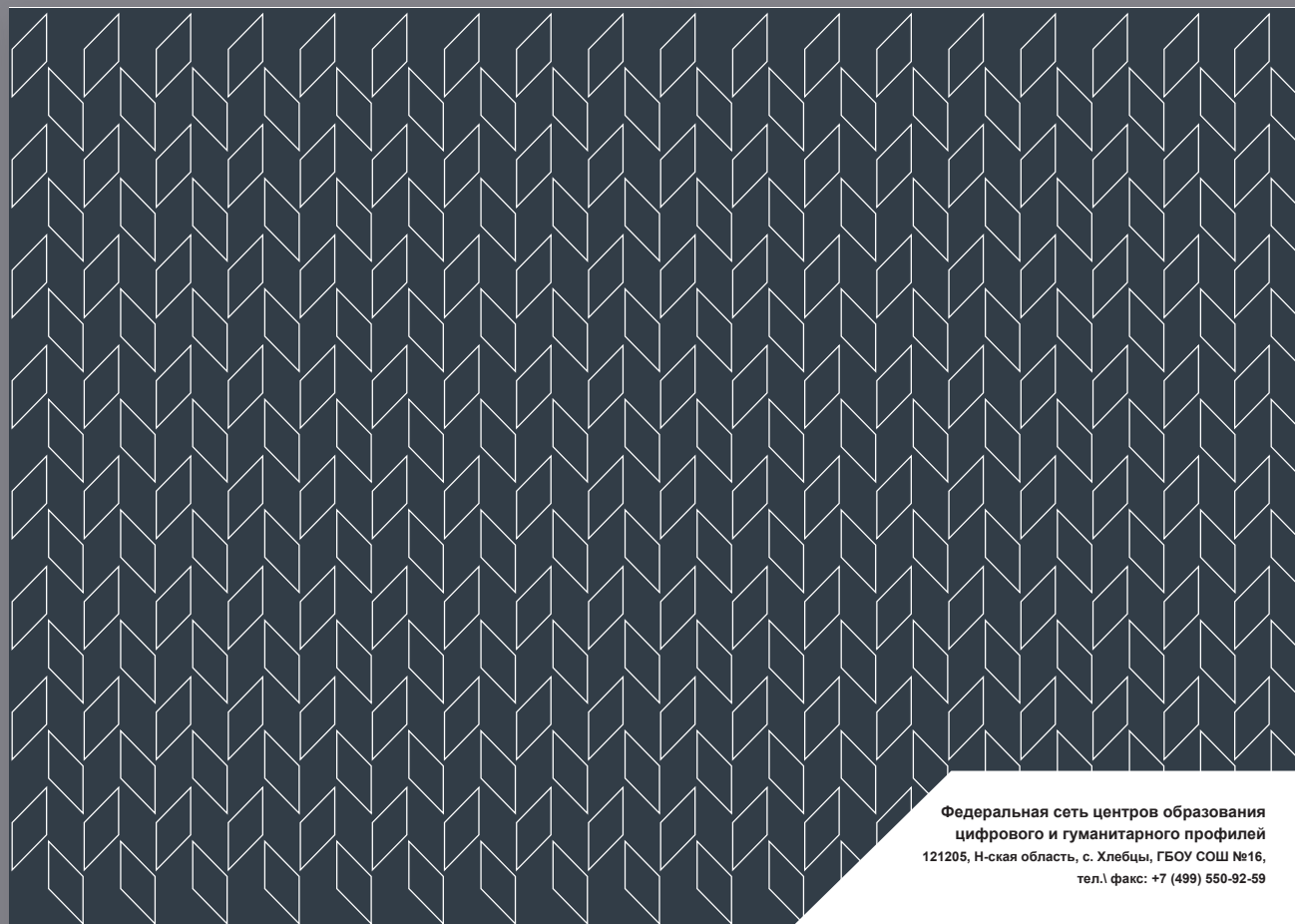


Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

Папка



Федеральная сеть центров образования
цифрового и гуманитарного профилей
121205, Н-ская область, с. Хлебцы, ГБОУ СОШ №16,
тел./ факс: +7 (499) 550-92-59

Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА



ТОЧКА  РОСТА

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именованя

Значок.
Используется только
графический элемент.

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.

Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.




Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:

ТОЧКА  **РОСТА**

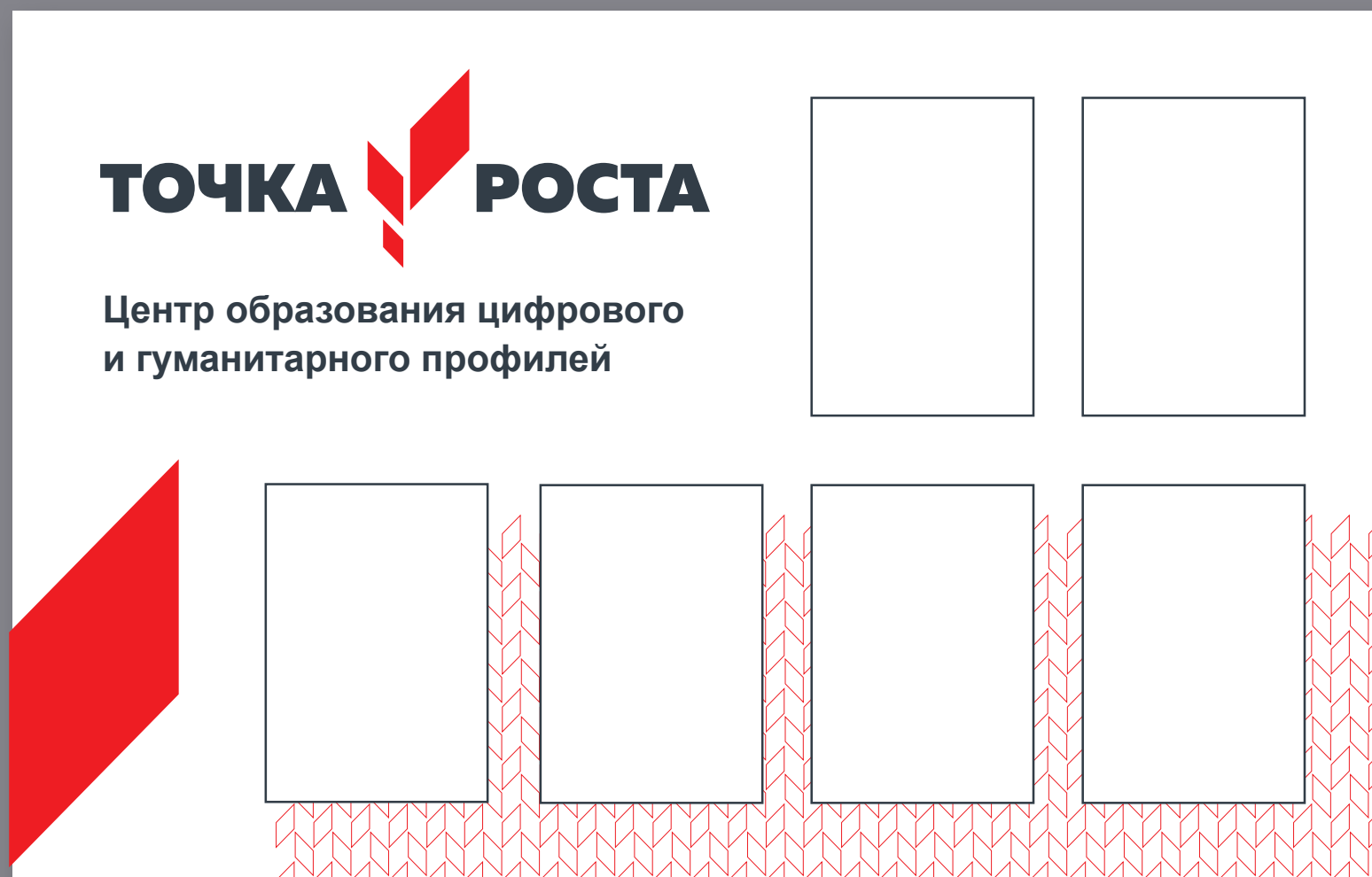
**Центр образования
цифрового
и гуманитарного
профилей**

ТОЧКА  **РОСТА**
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

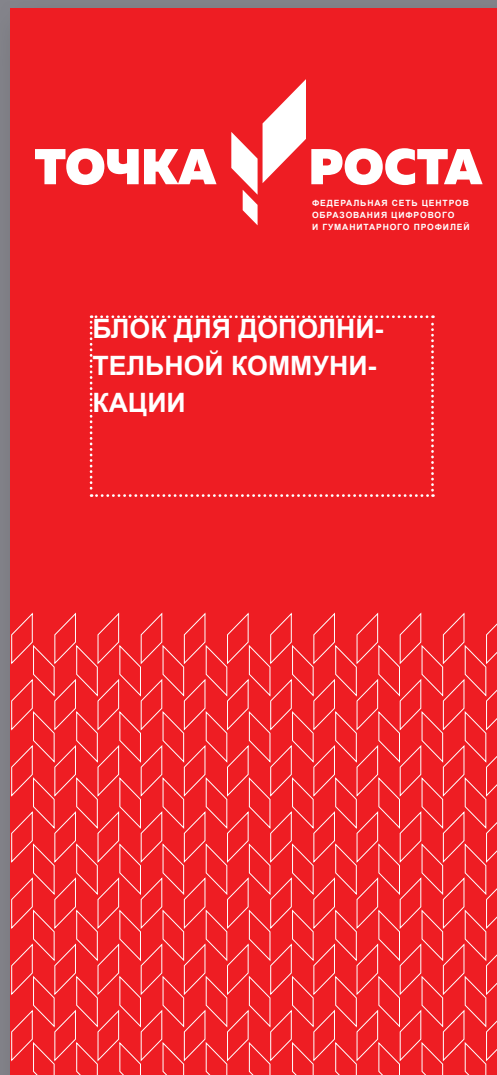
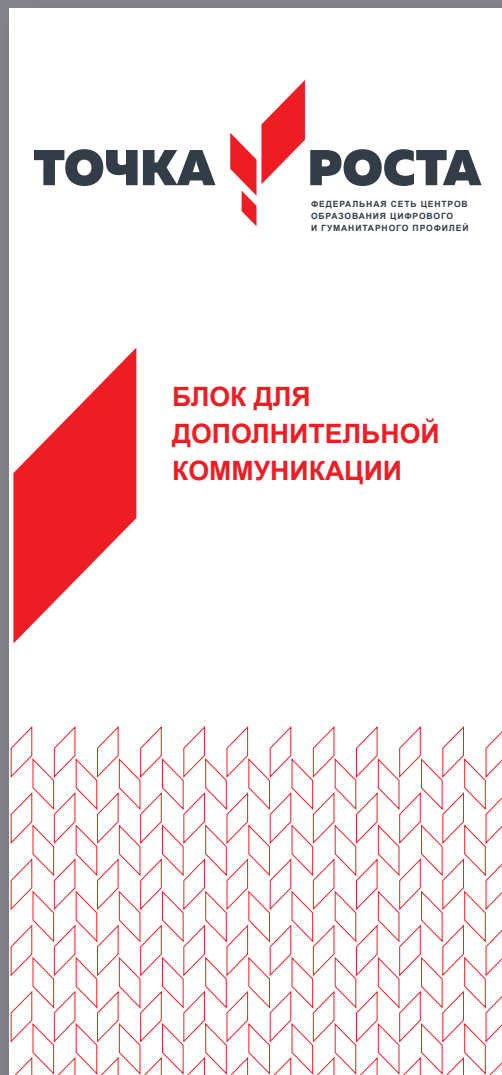
ТОЧКА  **РОСТА**
Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы



Спасибо за внимание!

